

本日開幕戦を迎える『北海道ボールパークFビレッジ』に
“世界にここだけ”のEXILE SHOKICHIプロデュースの飲食店舗
『Yagien Ballpark』 3月30日(木)本オープン！



©North Culture 8.LLP

EXILE SHOKICHIプロデュースのお肉のファストフード店『Yagien Ballpark(ヤギエン・ボールパーク)』が、本日3月30日(木)開幕戦を迎えた『北海道ボールパークFビレッジ』の新球場『エスコフィールドHOKKAIDO』に、本オープンしました。

EXILE SHOKICHIは、東京の自宅に本名・八木将吉にちなんだ『八木園』という看板を掲げて知人に肉料理を振舞うことが知られ、本格的な料理技術とこだわりは食通の舌を唸らせるほど。この店は『八木園』をモチーフにリアル店舗化したものです。

EXILE SHOKICHIが自ら店舗デザインやメニュー開発を手掛け、EXILE NAOTOと共に店舗のロゴ、スタッフの制服をデザインプロデュースしました。

食材も北海道産にこだわりました。使用するお肉は、北海道大空町のブランド和牛『知床牛』のほか、出産の役目を終えた『知床牛』の母牛を特別な肥育をして他のブランド和牛に匹敵する味に仕上げた『大橋牛』。生産者のカネダイ大橋牧場(北海道大空町)の協力をえて、北海道産和牛をリーズナブルに味わって頂けます。

EXILE SHOKICHIは、2014年から出演するローカル番組「EXILE TRIBE 男旅」(UHB北海道文化放送)で、生産者らの熱い思いに触れるうち、道産品の知名度向上に貢献したいという気持ちが高まり、『Yagien Ballpark』のプロデュースに至りました。

【お知らせ】UHB北海道文化放送

■EXILEのメンバーも応援に駆けつけ、店内に新たなフォトスポットも！



店舗はすでに3月14日から26日まで開催されたオープン戦でプレオープン。連日多くのお客様で行列ができるほど、にぎわっています。EXILE SHOKICHI、EXILE NAOTO共同デザインプロデュースのスタッフ制服も、訪れたお客様から「可愛い」と評判になっています。

3月28日には、北海道ボールパークFビレッジで開かれたオープニングセレモニーでライブパフォーマンスを行ったEXILE TAKAHIRO、EXILE THE SECOND(橘ケンヂ、EXILE TETSUYA、EXILE NESMITH、EXILE SHOKICHI、EXILE AKIRA)のメンバーも店舗に応援に駆け付けました。

店舗内にある「願いの木」と名付けられた木に、メンバーそれぞれがプレートにメッセージを書いてつるし、ファンにとっての新たなフォトスポットも誕生しました。



■ 『Yagien Ballpark』メニュー



北海道和牛Yagienボックス (税込1,200円)

肉好きで知られるEXILE SHOKICHIが味付けにもこだわり抜いた「焼肉弁当」。使用するお肉は北海道大空町のブランド黒毛和牛『知床牛』の母牛を出産の役目を終えた後、6か月以上にわたり特別な肥育をして他のブランド和牛に遜色ない味に仕上げた『大橋牛』。

美味しい北海道和牛をリーズナブルに味わって頂ける『Yagien』こだわりのメニューです。



稲葉GMの 塩レモン和牛ボックス (税込1,450円)

2022年7月、EXILE SHOKICHIが出演する北海道のローカル番組『EXILE TRIBE 男旅』で共演した北海道日本ハムファイターズの稲葉篤紀GMとのコラボメニューが実現！

『北海道和牛Yagienボックス』を塩レモンのタレで仕上げました。『知床牛』とはまた違った赤身や筋肉の美味しさが味わえる、『大橋牛』本来の風味がより感じられる、あっさりとした大人の味に仕上がりました。



知床牛焼肉おにぎり (税込600円、2個入り)

EXILE SHOKICHIが絶賛する大空町のブランド和牛『知床牛』の美味しさをリーズナブルに味わって頂きたくて作りました。

北海道産米に高菜と天かすを混ぜて、タレとごま油をかける。そこに焼肉風に仕上げた『知床牛』をたっぷり入れて、韓国のりで巻きました。

■ 『Yagien Ballpark』 メニュー



苫小牧産ホッキ貝の クラムチャウダー (税込600円)

EXILE SHOKICHIの故郷・苫小牧の特産のホッキ貝を白ワインと水で煮込んで出汁をとり、ベーコンや野菜で煮込んだ具沢山のスープ。通常はアサリなどの二枚貝を使うところを、ホッキ貝だけを使った北海道発のオリジナルクラムチャウダー。苫小牧名物ホッキカレーのようにクセになる甘さが特徴です。



チーズミートソース フライドポテト (税込750円)

北海道産チーズと、手作りにこだわった自家製ミートソースをかけた『Yagien』オリジナルのポテトフライ。ポテトフライそのものの味も、EXILE SHOKICHIが試行錯誤を重ねてこだわっています。お店の可愛いパッケージに入れて、野球観戦と共に味わって頂くと、より楽しくなること間違いなしです。



■ 『Yagien Ballpark』 グッズ

商品の在庫については、店舗にてご確認ください



Tシャツ

4000円(税込)



マグカップ

2000円(税込)



ステッカー

500円(税込)



アクリルキーホルダー

1000円(税込)

■ 『Yagien Ballpark』 概要

UHB北海道文化放送株式会社（本社：北海道札幌市/代表取締役社長：鶴井亨）と株式会社LDH JAPAN（本社：東京目黒区/代表取締役CEO：森雅貴）が2社で設立した有限責任事業組合『North Culture 8』が運営し『北海道ボールパークFビレッジ』に2023年3月開業する、EXILE SHOKICHI（本名：八木将吉）プロデュースの飲食店舗。

SHOKICHIはプライベートで東京の自宅に『八木園』という看板を掲げて知人を招き、自慢の料理を振舞うことがUHBのローカル番組『EXILE TRIBE 男旅』でも紹介され、本格的な料理技術とこだわりは食通の舌を唸らせるほど。お店はその『八木園』をモチーフにリアル店舗化したもので、SHOKICHIが自ら店舗デザイン、メニュー作りを手掛けています。

また、お店のロゴや従業員スタッフの制服デザインは、ファッションブランド「スタジオ セブン (STUDIO SEVEN)を設立し「ジーユー (GU)」など大手ブランドとのコラボレーションも手掛ける、EXILE NAOTOと共にプロデュース。LDHが得意とするエンターテインメントの力と北海道文化放送のメディアの力で、“世界がまだ見ぬボールパーク”での野球観戦を、よりワクワク楽しめるサービスを提供することを目指しています。

<店舗概要>

- 出店場所：エスコンフィールドHOKKAIDO MAIN LEVEL (2階)
- 面積：82.01㎡
- 開業：2023年3月30日（木）
- 営業日：試合開催日
- 運営：North Culture 8.LLP
- プロデュース：EXILE SHOKICHI
- 「Yagien Ballpark」公式サイト：<https://www.uhb.jp/yagienballpark/>



©North Culture 8.LLP

<写真>

※WEB掲載する際は各写真のコピーライトをいれてください。

【 本件に関するお問合せ 】

UHB北海道文化放送（株） コンテンツ開発部
TEL：011-214-5261（平日10:00～17:00）