

地域共創型プラットフォーム「&sauna FARM（アンドサウナファーム）」公開

UHBの人気サウナ番組『&sauna』が提案する、サウナを通じた新たな体験の創出と地域経済の活性化を促すプロジェクト



北海道文化放送株式会社（本社：北海道札幌市、代表取締役社長 加藤 雅規）は、地上波とYouTubeで展開しているサウナ番組『&sauna（アンドサウナ）』において、サウナを軸とした新たな体験の創出や発信を行う地域共創型プラットフォーム「&sauna FARM（アンドサウナファーム）」（<https://andsaunafarm.com/>）を、1月12日（水）より公開いたしましたのでお知らせいたします。

「&sauna FARM」は、企業や団体・自治体の皆様と『&sauna』が協働して、サウナを軸にした新たな価値体験を創造・発信する地域共創型プラットフォームです。サウナを軸に、各事業者様が所有する資産やコンテンツ（音楽・ファッション・芸術・文化・グルメ・旅行など）と、&sauna が持つ知見やリソースと掛け合わせ、サービス開発やコンテンツ企画、プロモーション立案を行います。プロジェクト名の「FARM」には、地域の魅力を発掘し、耕していきたいという想いに加えて、広大な大地と豊かな自然を持つ、『&sauna』が生まれた北海道へのリスペクトの気持ちを込めています。

Webサイト内では、本プロジェクトから誕生したケーススタディの紹介だけでなく、『&sauna』がこれまで取材してきた全国のサウナ情報から一部を抜粋しマップとして公開。全国のサウナの魅力をお届けします。また、本プロジェクトに共感し、サウナを通じた新たな価値創出にご協力いただける企業・団体・自治体などの外部パートナーの募集も合わせて開始。詳細は、外部パートナー募集ページをご覧ください。

外部パートナー募集に先駆けて、この度、十勝サウナ協議会の十勝サ国プロジェクト（<https://tokachi-sauna.com/>）との提携が決定いたしました。連携最初の取り組みとして、2022年1月～3月に新得町屈足湖で十勝サウナ協議会が実施する「AVANTO37」（<https://www.instagram.com/avanto37/>）企画のプロモーションとそれに伴うプロジェクトを展開します。詳細は、随時「&sauna FARM」ページ内で発表していきます。

【参考】「&sauna」について

『&sauna』は、北海道はもとより全国各地に眠る素敵なサウナと、その先に広がるカルチャーを紹介する、2020年3月にスタートした番組です。北海道は日本で一番温泉地の多い都道府県であり、またサウナ発祥の国・フィンランドと気候や風土が近くサウナに適した環境であることから、北海道文化放送が展開するサウナコンテンツとしてスタートしました。現在では北海道での人気はもちろん、首都圏でも注目を集め、同時展開しているYouTubeのチャンネル登録者数は8万人^{※1}に達しています。

※1：2022年1月12日時点

■地上波での放送

毎週水曜日 21:54～

■YouTube サウナチャンネル &sauna

<https://www.youtube.com/channel/UCBPQZSaHkcnXHQInOMjDyiA>

■&sauna 公式 Twitter / Instagram / 地上波 HP

Twitter https://twitter.com/and_sauna

Instagram https://www.instagram.com/and_sauna/

地上波 HP https://www.uhb.jp/program/and_sauna/

【 本件に関するお問合せ 】

北海道文化放送株式会社 総合コンテンツ局 コンテンツデザイン部 本間・藤原

TEL：011-214-5261 / andsauna@uhb.co.jp